
2020년도

LPGA INTERNATIONAL BUSAN

경영목표 및 운영계획

1. 2020년도 사업계획

1] 대내외 경영환경 분석 (SWOT 분석)

경영 여건

- 대회 홍보 효과와 코스 및 시설 리뉴얼을 통한 경쟁력 강화
- LPGA 라이선스 관련 사업을 통한 신규 수입 확보
- 골프장 과잉 공급에 따라 골프장 간 과당경쟁 심화
- 경기침체 장기화로 인한 민간소비 위축

SWOT 분석

- LPGA 대회 개최 및 코스 리뉴얼을 통한 경쟁력 강화
- 샷밸류, 심미성 등 뛰어난 코스 보유
- 부산아시안게임 및 LPGA 대회 등 유명골프대회 개최를 통한 인지도 확보
- 아웃도어 골프연습장 보유

- 타 골프장에 비해 회원 내장율이 높아 내장객대비 입장료 매출이 낮음
- 타 골프장에 비해 비회원 예약이 어렵고 입장요금이 높다는 인식

- 부산포항 간 고속도로 및 부산 외곽순환고속도로 개통으로 인근 도시와의 접근성 용이
- 정관·일광 신도시 유입인구 증가
- LPGA 대회 개최로 골프장 가치 상승
- LPGA 라이선스 관련 사업을 통한 신규 수입 확보

- 불황 장기화에 따른 민간소비 위축
- 기장군내 신규 골프장 및 연습장 개장 등으로 경쟁 심화
- LPGA 대회 준비와 개최 기간 휴장으로 인한 매출 감소

2 경영목표

- LPGA 관련 사업 활성화를 통한 국제적 경쟁력 강화
- 골프장 영업 활성화 및 홍보 강화
- LPGA 공인골프장에 걸맞은 코스관리
- 활발한 사회공헌 활동을 통한 지역적 유대 강화

세계적인 명문 골프장으로 도약

LPGA 정규
투어대회 개최

영업활성화 및
홍보 강화

LPGA
공인골프장에
걸맞은 코스관리

직원 역량 강화

사회공헌활동 전개

2. 중점업무 추진계획

LPGA 관련사업

- BMW Ladies Championship 2020 개최
- LPGA Q-School 지역 예선전 개최 (1회 이상)
- LPGA 골프아카데미 개설
- LPGA T&CP 교육프로그램 개설 및 세미나 개최

영업 활성화 및 홍보강화

- 고객유치와 매출향상에 필요한 적정 그린피 정책 마련
 - 선호/비선호 시간, 비수기와 성수기 등을 구분한 탄력적 그린피 정책 시행
 - LPGA 라이선스 보유 골프장 위상에 걸맞는 그린피 책정
- 영업활동 다변화를 위해 골프협회, 예약업체, 여행사 등과 협약 체결
 - 전년 실적을 바탕으로 활성화 업체와 결속력 강화 방안 마련
 - 비수기 고객 확보를 위해 패키지 여행상품 개발 및 판매 실시
- 안정적인 고객 확보와 매출향상을 위해 고정단체 유치활동 강화
 - 직원, 경기진행원, 협력사 등 “전 구성원의 영업사원화” 시행
 - 국내 유일의 LPGA대회 개최 및 국제 규격의 명품골프장 홍보
 - 코스 리뉴얼 공사 등의 사유로 탈퇴한 고정단체 중 실적이 우수한 단체 재가입 추진
- LPGA 라이선스 계약체결 및 대회 개최로 클럽이미지 향상 홍보
 - 성공적인 대회 개최와 명품코스로 리뉴얼 등의 언론 보도 게시
- 광고유치를 통한 신규 수입창출
 - 골프카트를 활용한 광고 유치 : BMW 협의 中
 - 골프연습장 클럽 피팅룸 및 광고 유치 : 골프용품업체 협의 中

직원 역량 강화 및 근무환경 개선

- 인력 적재적소 배치를 통한 전문성 강화
- 대·내외 경쟁력 강화를 위한 교육·훈련 프로그램 운영
- 복지제도의 효율성을 위한 복지포인트 운영
- 원활한 업무를 위한 데이터 통합시스템 서버 구축 및 소프트웨어 구입

코스 개선

- 코스 내 배수개선 공사
- 코스 조경 개선
 - 소나무 전정
- 원활한 코스관리를 위한 코스관리장비 추가구입 및 보수
- LPGA 대회 준비를 위한 그린, 티, F/W 착색 작업
- LPGA 대회준비를 위한 코스 셋팅
- 파인 코스 생육 불량 티잉그라운드 잔디교체

시설 개선

- 골프연습장 시스템냉난방설비 교체
- 클럽하우스 급탕설비 개선공사
- 음용수 정수설비 설치공사
- 코스조명램프 교체공사
- 고압반 VCB 등 메인차단기 교체공사

고객서비스 향상

- 회원권익 신장
 - 클럽챔피언 및 회원친선 대회 개최
 - 유명 골프장과 회원교류 지속 확대 (뉴서울CC, 승주CC 추진중)
 - ※ 현) 아덴힐GC, 용평버치힐CC, 블랙스톤 제주
- 서비스 차별화를 위한 계절별, 상황별 각종 이벤트 개발 시행
- 고객 불편 및 건의사항 수렴을 위해 연 2회 고객만족도 조사 시행
- 예약 편의 증대에 필요한 시스템 서버 교체
- 전문적이고 체계적인 교육을 통한 신입 진행원 양성

윤리경영

- 임직원 행동강령 정비
- 청렴교육 강화
- 자체 종합업무감사 실시
- 복무기강 감찰 실시

사회공헌

- 제6회 아시아드CC 어린이날 큰잔치 개최
- 꿈나무 육성을 위한 주니어 골프아카데미 운영
- 지역 주민을 위한 복지금 지원 및 봉사활동 실시